

IHRE MEINUNG?

„Der Kunde wird klüger, die Firmen bleiben stehen“

Nachfrage. Digitalisierung, Robotisierung, Komplexität: Was kommt auf uns zu, Herr Rapp?

Reinhold Rapp ist Key-Note-Speaker und berät Firmen mit seinem Open House of Innovation. Auf der Success 2016 am 11. und 12. April spricht er zu „Unternehmen im Wandel“. www.businesscircle.at

Welche Veränderungen kommen auf Unternehmen zu?

Neben der Digitalisierung verläuft der Verkauf zum Kunden direkt. Der Kunde wird klüger, die Firmen bleiben stehen. Die Unternehmensgröße spielt nicht mehr die Hauptrolle, sondern die Fähigkeit, einige gute Leute zusammenzubringen. Fünf können gegen 5000 bestehen, wenn sie ihre Talente koordinieren.

Wie kann man sich darauf vorbereiten?

Unternehmen müssen sich mit den Zerstörern, Mitarbeiter sich mit Neuem, dem Erwerb von neuen Kompetenzen und Veränderungspotenzialen in der Firma beschäftigen.

Wie wird sich die Digitalisierung auf Leadership auswirken?

Das an Regeln gebundene Leadership gibt es künftig nicht mehr. Software wird den Menschen bei Entscheidungen helfen. Aufgabe der Führungskraft wird sein, eine Kultur der Digitalisierung zu schaffen.

Welche Chancen ergeben sich für Firmen aus der Krise?

Die Krise ist oft die einzige Chance zur Erneuerung. Besser ist, die Krise selbst zu erzeugen, statt sie von anderen erzeugen zu lassen.



„Die Krise ist oft die einzige Chance zur Erneuerung. Besser ist, die Krise selbst zu erzeugen, statt sie von anderen erzeugen zu lassen.“

Reinhold Rapp
Innovations-Experte